



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



**UNIVERSIDAD
NEBRIJA**



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Experto Universitario en Cosmética y Dermofarmacia + 29 Créditos ECTS



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Experto Universitario en Cosmética y Dermofarmacia + 29 Créditos ECTS



DURACIÓN:

725 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

400 €

Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.



CRÉDITOS:

29,00 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School

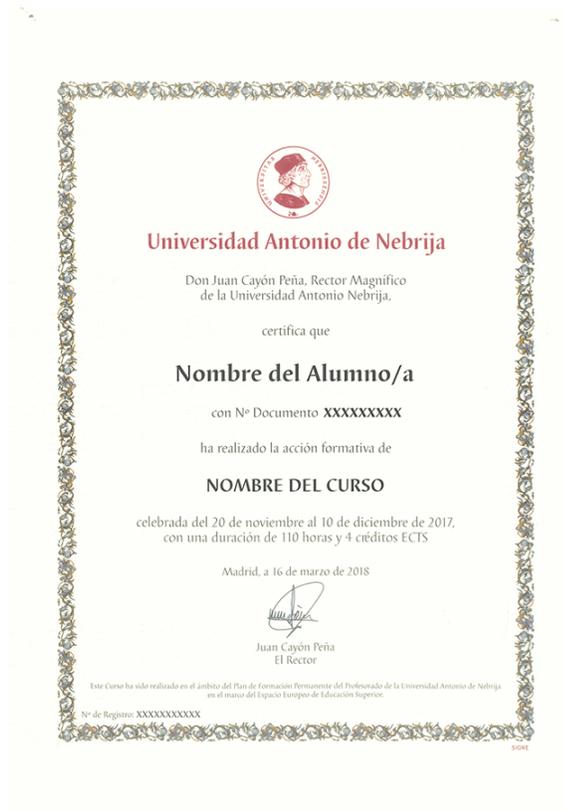


Titulación

Titulación Universitaria de Experto Universitario en Cosmética y Dermofarmacia con 29 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la



Descripción

Actualmente, la cosmética y la dermofarmacia han cobrado una gran importancia debido al aumento del interés por el cuidado personal en personas que antes no llevaban a cabo con tanta frecuencia este tipo de actividades. Por sus características, es importante conocerlos detalladamente para evitar errores a la hora de utilizarlos. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer a fondo este sector.

Objetivos

- Introducir los aspectos generales de la dermatología.
- Describir el proceso a seguir para la elaboración de los cosméticos.
- Conocer la clasificación básica de los productos cosméticos.
- Enumerar y describir los cosméticos existentes en función de cada situación.
- Determinar las características principales de los cosméticos según el tipo de población.

A quién va dirigido

Este experto en Cosmética y Dermofarmacia está dirigido a todos los profesionales que desarrollan su actividad en el sector de la cosmética y la dermofarmacia, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la cosmetología y la dermofarmacia. Los requisitos necesarios para que el alumno pueda matricularse es disponer de Titulación Universitaria (Grado).

Para qué te prepara

Este experto en Cosmética y Dermofarmacia te prepara para profundizar en los aspectos generales y específicos de la cosmetología y la dermofarmacia y utilizarlos de manera profesional.

Salidas Laborales

Sanidad, Estética, Cosmética, Farmacia, Dermofarmacia.

Material Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Elaboración de Cosméticos'
- Manual teórico 'Principios Básicos en Dermatología'
- Manual teórico 'Productos Cosméticos para Situaciones Específicas'
- Manual teórico 'Productos Cosméticos Según Tipo de Población'
- Manual teórico 'Clasificación Esencial de Productos Cosméticos'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Clasificación Esencial de Productos Cosméticos'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

MÓDULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS EN DERMATOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOLÓGIA DE LA PIEL

1. Anatomía de la piel
2. Anexos de la piel
3. Funciones de la piel
4. Vascularización e inervación
5. Embriología de la piel
6. Tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALTERACIONES DE LA PIEL

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS COSMÉTICAS

1. Definición de forma cosmética
2. Materias primas y componentes
3. Clasificación de formas cosméticas

MÓDULO 2. ELABORACIÓN DE COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INDUSTRIA COSMÉTICA

- 1.Generalidades
- 2.Estándares requeridos
- 3.Procedimientos de autorización
- 4.Normativa sobre procesos industriales en la fabricación de productos cosméticos
- 5.Gestión de procesos de fabricación de productos cosméticos
- 6.Formación del personal
- 7.Requisitos de las instalaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

- 1.Fabricación
- 2.Control
- 3.Envasado
- 4.Acondicionado
- 5.Etiquetado
- 6.Almacenaje
- 7.Distribución
- 8.Importación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

- 1.Generalidades
- 2.Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos UNE-EN ISO: 22716:2008

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS EMPLEADOS EN LA COSMÉTICA NATURAL

- 1.Certificados verdes
- 2.Formulación de cosméticos naturales
- 3.Extractos naturales
- 4.Cosmética ecológica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RIESGOS GENERALES Y SU PREVENCIÓN

- 1.El comercio
- 2.Normativa aplicable a empresas de cosmética en materia de prevención de riesgos laborales
- 3.Riesgos profesionales en el proceso de fabricación de cosméticos convencionales, naturales y ecológicos
- 4.Riesgos profesionales en el proceso de venta de cosméticos naturales y ecológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACTUACIÓN EN EMERGENCIAS Y EVACUACIÓN

- 1.Tipos de accidentes
- 2.Evaluación primaria del accidentado
- 3.Primeros auxilios
- 4.Socorrismo
- 5.Situaciones de emergencia
- 6.Planes de emergencia y evacuación

7. Información de apoyo para la actuación de emergencias

MÓDULO 3. CLASIFICACIÓN ESENCIAL DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CLASIFICACIÓN BÁSICA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Productos corporales
2. Productos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICA DEL CABELLO Y COLORACIÓN CAPILAR

1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Productos para el peinado
4. La decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS DECORATIVOS

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
3. Maquillaje de ojos
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA NATURAL Y COSMÉTICA BASADA EN LOS ALIMENTOS

1. Fitoterapia y plantas medicinales
2. Fitocosmética
3. Sustancias aromáticas
4. Nutricosmética
5. Preparados a partir de alimentos

MÓDULO 4. PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA SITUACIONES ESPECÍFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS SOLARES

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
3. Productos para la protección solar
4. Preparados bronceadores artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS PARA EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

1. El sudor y el olor corporal

2.La secreción del sudor Glándulas sudoríparas

3.Hiperhidrosis

4.Productos desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA LA DEPILACIÓN

1.Introducción a la depilación

2.Depilación y epilación Tipos

3.Aparatos y útiles empleados en depilación

4.Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación

5.Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS PARA MANOS Y UÑAS

1.Morfología de las manos

2.Estructura y morfología de las uñas

3.Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula

4.Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas

5.Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS PARA EL AFEITADO Y OTROS

1.Cosméticos para el afeitado

2.Cosmético para preparar el afeitado eléctrico

3.Cosmético para preparar el afeitado húmedo

4.Productos para después del afeitado

5.Otros cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCTOS DE APLICACIÓN BUCODENTAL

1.El diente y su entorno

2.La placa bacteriana

3.El enjuague bucal

4.Pastas dentífricas

5.Flúor

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS PARA PIELES SENSIBLES

1.Características de la piel sensible

2.Tipos de alteraciones en pieles sensibles

3.Cosmética para pieles sensibles

MÓDULO 5. PRODUCTOS COSMÉTICOS SEGÚN TIPO DE POBLACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS PARA EL BEBÉ

1.Características de la piel del bebé

2.Alteraciones benignas en la piel del bebé

3.Cosmética para el bebé

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS PARA EL NIÑO

1.Características de la piel del niño

- 2.Alteraciones benignas en la piel del niño
- 3.Cosmética infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA EL ADOLESCENTE

- 1.Características de la piel del adolescente
- 2.Alteraciones en la piel del adolescente
- 3.Cosmética juvenil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS PARA EL HOMBRE

- 1.Características de la piel del hombre
- 2.Alteraciones en la piel del hombre
- 3.Cosmética masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS EN EL EMBARAZO Y LACTANCIA

- 1.Características de la piel durante el embarazo y lactancia
- 2.Alteraciones en la piel durante el embarazo y lactancia
- 3.Cosmética en el embarazo y lactancia

MÓDULO 6. PROYECTO FIN DE EXPERTO