



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Técnico en Tratamiento y Edición de Contenidos Audiovisuales Multimedia



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Técnico en Tratamiento y Edición de Contenidos Audiovisuales Multimedia



DURACIÓN:

180 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

180 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la





## Descripción

En el ámbito del mundo de imagen y el sonido es necesario conocer los diferentes campos del desarrollo de productos multimedia interactivos dentro del área profesional de la producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para los recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia.

## Objetivos

- Diferenciar las principales teorías y técnicas del lenguaje audiovisual, identificando los elementos característicos que las determinan, para su aplicación en la construcción de productos multimedia interactivos según los diversos géneros y estilos.
- Determinar las características y prestaciones básicas de los materiales y equipos técnicos audiovisuales empleados como fuentes de entrada de señal, en producciones multimedia caracterizadas.
- Analizar y establecer las necesidades expresivas, de calidad y técnicas necesarias para el correcto tratamiento de un proyecto, a partir de las fuentes o parámetros aportados.
- Crear y/o editar las fuentes a partir de los parámetros técnicos y estéticos, para optimizar un producto interactivo multimedia, debidamente caracterizado.

## A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios de imagen y sonido, concretamente en desarrollo de productos multimedia dentro del área profesional producción audiovisual, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con los recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia.

## Para qué te prepara

Este Curso en Tratamiento y Edición de Contenidos Audiovisuales Multimedia le prepara para formarse en los Recursos Narrativos y Técnicos para el Desarrollo de Productos Audiovisuales Multimedia y el Tratamiento y Edición de Fuentes para Productos Audiovisuales Multimedia.

## Salidas Laborales

Empresas de producciones multimedia interactivas y no interactivas. Empresas o departamentos de Nuevas Tecnologías. Grandes, medianas y pequeñas empresas públicas y privadas. Productoras de cine, vídeo y TV y Empresas de soluciones de Internet. Trabaja por cuenta ajena o autónomamente (freelance).



## Material Didácticos

---



- Maletín porta documentos
- 
- Maletín porta documentos
- 
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

## Formas de Pago

---

- Contrareembolso
- Tarjeta

- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.





## Reinventamos la Formación Online



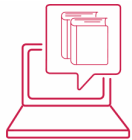
### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

### UNIDAD FORMATIVA 1. RECURSOS NARRATIVOS Y TÉCNICOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELEMENTOS NARRATIVOS, EXPRESIVOS Y DESCRIPTIVOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN PRODUCTOS MULTIMEDIA.

##### 1. Fuentes y tipografías:

- 1.- Diseño frente a Legibilidad.

##### 2. Gráficos Vectoriales y Bitmap.

##### 3. Archivos de imágenes:

- 1.- Fijas.
- 2.- En movimiento.
- 3.- Interactivas o combinadas en unidades estructurales o bloques informativos básicos.

##### 4. Sonido:

- 1.- Locuciones. Doblaje y tratamiento informativo o dramático.
- 2.- Efectos, aplicación a la interfaz y uso narrativo.
- 3.- Música. Fondos musicales y versiones. Gestión de derechos.

##### 5. Módulos de información y estructuras narrativas.

##### 6. Color y fondo:

- 1.- Niveles de estructura visual y legibilidad.

##### 7. Vínculos y navegación interna/externa.

##### 8. Imagen Corporativa y logotipos.

##### 9. Distribución de Contenido y configuraciones de pantalla.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS NARRATIVOS DEL LENGUAJE MULTIMEDIA.

##### 1. Tipología de planos y movimientos de cámara.

- 1.- Transiciones.

- 2.- Composición y códigos de representación.
- 3.- Efectos especiales empleados en multimedia.
- 2.Fundamentos narrativos del montaje multimedia:
  - 1.- Representación del tiempo. Ritmo y efectos en la narración.
  - 2.- Representación del espacio. Lo vacío frente a lo lleno. Composición compensada y equilibrio visual.
  - 3.- Transformación literaria de la información (guión literario).
  - 4.- Tratamiento audiovisual del guión literario (guión técnico).
  - 5.- Desarrollo del relato multimedia. Objetivos expresivos e Informativos.
  - 6.- Interfaces y narrativa multimedia.
  - 7.- Estructuras y Modelos narrativos.
- 3.Modalidades narrativas:
  - 1.- Lineal.
  - 2.- No lineal.
  - 3.- Interactiva.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS TÉCNICOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA.

- 1.Sistemas analógicos:
  - 1.- Transmisión analógica de datos.
  - 2.- Límites de uso y manejo.
- 2.Sistemas digitales:
  - 1.- Procesamiento digital de señal (DSP).
  - 2.- Muestreo de señal.
  - 3.- Ventajas del proceso digital.
  - 4.- Almacenamiento y procesamiento de la información.
  - 5.- Tipología y aplicaciones.
- 3.Plataformas informáticas:
  - 1.- Tipos de plataformas.
  - 2.- Compatibilidad y versatilidad.
  - 3.- Características específicas de plataformas para multimedia.
  - 4.- Flujo de trabajo y optimización de recursos.
- 4.Tipología de interconexión:
  - 1.- Dispositivos de interconexión.
  - 2.- Redes y grupos de trabajo.
  - 3.- Modelos de referencia de interconexión de sistemas.
- 5.Soportes de almacenamiento de la información:
  - 1.- Discos (Internos/Externos y sistemas RAID).
  - 2.- CD.
  - 3.- DVD / Blu-Ray.
  - 4.- Otros formatos.
  - 5.- Respaldo y copia de seguridad.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE REGISTRO, GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE IMAGEN AUDIOVISUAL.**

- 1.Formatos de vídeo:
  - 1.- Analógicos.
  - 2.- Digitales.
- 2.Procesado de imágenes:
  - 1.- Equipos y Software para procesado multimedia.
  - 2.- Técnicas de procesado digital (Captura, Retoque y Optimización).
- 3.Edición de vídeo y Postproducción.
- 4.Equipos técnicos de Imagen:
  - 1.- Equipos utilizados en la captación de imagen.
  - 2.- Equipos utilizados en la grabación de imágenes.
  - 3.- Equipos utilizados en el procesado de imágenes.
  - 4.- Equipos para el montaje de imágenes.
  - 5.- Equipos para la reproducción.
  - 6.- Equipos para el tratamiento de imagen.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS DE REGISTRO Y GRABACIÓN SONORA.**

- 1.Formatos de archivo de audio:
  - 1.- Calidad y Compatibilidad.
- 2.Captación del sonido:
  - 1.- Medios de captura.
  - 2.- Frecuencia de Muestreo.
  - 3.- Fuentes de Audio (Vídeo, Micro, Midi).
  - 4.- Sonido Directo o Captación desde vídeo.
  - 5.- Grabación de locución con micrófono.
- 3.Grabación y reproducción del sonido:
  - 1.- Sonido analógico.
  - 2.- Sonido digital.
- 4.Equipos técnicos de sonido:
  - 1.- Equipos utilizados en la captación de sonido.
  - 2.- Equipos utilizados en la grabación.
  - 3.- Equipos utilizados en la reproducción de sonido.
  - 4.- Equipos utilizados en el tratamiento de sonido.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCEDIMIENTOS DE CAPTURA DE AUDIO Y VÍDEO.**

- 1.Dispositivos y configuraciones de captura.
- 2.Sistemas de compresión:
  - 1.- Estándares de compresión.
  - 2.- Calidad necesaria y Tamaño de archivo
  - 3.- Códecs. Compatibilidad y Plataformas.



- 4.- Aplicaciones. Del Broadcast a la web.
- 5.- Sistemas y Configuraciones. Compresión por hardware y software.
- 3.Sistemas de difusión («Streaming»):
  - 1.- Distribución de contenidos «En vivo» y «Enlatados».
  - 2.- Servidor de streaming. Usuarios y Ancho de banda.
  - 3.- Tipos de servidores. Tecnologías y plataformas.
  - 4.- Balanceo de Demanda.
- 4.Exportación a diferentes formatos:
  - 1.- Compatibilidad de transformación entre formatos.
  - 2.- Pérdida de calidad o tamaño.
  - 3.- Formatos de almacenamiento y de salida.

## UNIDAD FORMATIVA 2. TRATAMIENTO Y EDICIÓN DE FUENTES PARA PRODUCTOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRATAMIENTO DE FUENTES.

- 1.Formatos de ficheros multimedia:
  - 1.- Clases.
  - 2.- Características.
  - 3.- Compatibilidad con sistemas y plataformas.
  - 4.- Posibilidades de Conversión.
- 2.Características de las fuentes:
  - 1.- Resolución de imagen y Resolución Espacial.
  - 2.- Transparencia e Inscrustación.
  - 3.- Bucles de vídeo o animación y de audio
  - 4.- Canales de color y perfiles.
  - 5.- Importación/Exportación de capas y composiciones.
- 3.Imágenes vectoriales y mapas de bits:
  - 1.- Edición de imágenes y Fotomontajes.
  - 2.- Rasterización y Vectorización.
  - 3.- Ajuste de áreas de selección y máscaras.
  - 4.- Retoque de imagen.
- 4.Imágenes en movimiento:
  - 1.- FPS y peso de archivo.
- 5.Tratamiento del audio:
  - 1.- Limpieza.
  - 2.- Aplicación de efectos.
  - 3.- Adecuación.
- 6.Teoría del color y sus aplicaciones en relación al formato de salida:
  - 1.- RGB y SRGB / CMYK / LAB / HSB / Hexadecimal.

2.- Tratamiento del color en la señal de vídeo.

7. Criterios para evaluar la calidad necesaria y de salida de las fuentes.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE SOLUCIONES GRÁFICAS PARA PROYECTOS MULTIMEDIA.

1. Creación y diseño de plantillas de trabajo:

1.- Utilización y aplicación de plantillas, estáticas y animadas.

2.- Modificación de plantillas. Derechos y límites de modificación.

3.- Utilización de elementos bajo criterios «Creative Commons».

2. Creación y diseño de hojas de estilo:

1.- Uso de CSS y creación de estilos.

2.- Planificación y aplicación de estilos.

3.- Vinculación y aplicación de hoja de estilos externa.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDICIÓN CON SOFTWARE ESPECÍFICO.

1. Tratamiento de imágenes fijas.

2. Tratamiento de vídeo y audio.

3. Generación de animaciones.