



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Técnico en Estructuras y Dinámicas del Medio Ambiente



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Técnico en Estructuras y Dinámicas del Medio Ambiente



DURACIÓN:

180 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

180 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la





Descripción

En el ámbito de la Seguridad y Medio Ambiente, es necesario conocer los diferentes campos de la interpretación y educación ambiental, dentro del área profesional de la gestión ambiental. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios relacionados con la ecología y la interpretación del paisaje y la documentación y difusión de información ambiental.

Objetivos

- Describir la estructura y funcionamiento de los ecosistemas.
- Relacionar conceptos básicos de la Teoría de Sistemas.
- Determinar las principales características de los distintos medios de los biotipos.
- Analizar la distribución de las especies y la riqueza específica.
- Identificar posibles irregularidades en la distribución de especies y colectivos a través de los distintos índices.
- Relacionar conceptos básicos de la Teoría de Sistemas.
- Conocer los ciclos de la materia.
- Calcular los flujos de energía.
- Identificar las cadenas y redes tróficas.
- Conocer las distintas bases metodológicas y las técnicas de estadísticas del muestreo.
- Comprender el funcionamiento y la dinámica de poblaciones.
- Conocer el ciclo de vida de la materia y de los seres vivos.
- Analizar los modelos de crecimiento de una población.
- Interpretar los conceptos de mutualismo y nicho ecológico y determinar su importancia.
- Reconocer los diferentes tipos básicos de ecosistemas a diferentes niveles.
- Interpretar cómo ha influido el clima sobre el lugar.
- Reconocer señales y huellas de animales.
- Interpretar fotografías aéreas del lugar en el tiempo.
- Reconocer los elementos antrópicos.
- Aplicar las técnicas de documentación sobre información ambiental
- Describir las diferentes técnicas de recopilación, sistematización, archivo y actualización de la información ambiental
- Explicar los conceptos de información primaria o directa e información secundaria o indirecta.
- Identificar las diferencias entre investigación bibliográfica, investigación informatizada e investigación visual, así como las técnicas que forman parte de cada una de ellas.
- Aplicar las técnicas de difusión de la información ambiental
- Relacionar los diferentes recursos y materiales existentes para difundir información ambiental, tales como folletos, carteles, fotografía y otros, con su aplicación.
- Explicar el derecho a la información ambiental y la normativa a través de la cual está regulado.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de la Seguridad y Medio Ambiente, concretamente en interpretación y educación ambiental, dentro del área profesional Gestión ambiental, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la comunicación y difusión de información relativa al medio ambiente, interpretando sus valores y la problemática que representa dicha información.

Para qué te prepara

Este curso le prepara para formarse en la ecología y la interpretación del paisaje y la documentación y difusión de información ambiental.

Salidas Laborales

Profesionales de la Seguridad y Medio Ambiente que desarrollen su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas, públicas o privadas, dedicadas a realizar estudios de interpretación y educación ambiental o a informar sobre el medio ambiente y sus valores.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos

-

- Maletín porta documentos
-
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



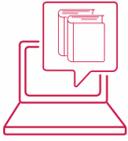
Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



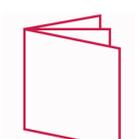
Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

UNIDAD FORMATIVA 1. ECOLOGÍA E INTERPRETACIÓN DEL PAISAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESCRIPCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS.

1. Concepto de ecología y ecosistema.
2. Caracterización estructural de ecosistemas:
 - 1.- Distribuciones de abundancia de especies y riqueza específica.
 - 2.- Regularidades en la presencia de colectivos.
 - 3.- Irregularidades en la distribución de especies y colectivos (índice de agregación, Índices de heterogeneidad, ecotonos y análisis gradiental).

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE FLUJO DE MATERIA Y ENERGÍA EN LOS ECOSISTEMAS.

1. Producción primaria:
 - 1.- Producción bruta y neta.
 - 2.- Fotosíntesis, quimiosíntesis y respiración.
 - 3.- Índice de producción/biomasa.
2. Producción secundaria:
 - 1.- Ecuación de balance.
 - 2.- Métodos de medida.
3. Relaciones tróficas:
 - 1.- Niveles tróficos y redes tróficas.
 - 2.- Bucles y retrocontrol.
 - 3.- Eficiencia ecológica.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA DINÁMICA ENTRE POBLACIONES.

1. Bases metodológicas y estadísticas del muestreo

- 1.- Estrategias.
- 2.- Instrumentos.
- 3.- Métodos de censo.
- 2.Mortalidad y supervivencia.
- 3.Mortalidad y supervivencia.
- 4.Ciclo de vida.
- 5.Curvas de supervivencia.
- 6.Modelos de crecimiento de una población.
- 7.Mutualismo.
- 8.Nicho ecológico.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERPRETACIÓN DEL PAISAJE.

- 1.Concepto de paisaje.
- 2.Fenosistema y criptosistema.
- 3.Dinámica e indicadores del paisaje.
- 4.La percepción del paisaje visual:
 - 1.- Elementos visuales del paisaje.
 - 2.- Factores que alteran la visibilidad.
 - 3.- Cuenca visual.
 - 4.- Calidad visual.
 - 5.- Fragilidad y absorción visual.
- 5.Tipos de paisaje:
 - 1.- En relación con el tiempo, el espacio, funcionalidad, estado.
 - 2.- Naturales, artificiales o construidos.
- 6.Paisaje y psicología ambiental:
 - 1.- Interpretación emotiva del paisaje.
 - 2.- Preferencias paisajísticas.

UNIDAD FORMATIVA 2. DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECOPIACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y ARCHIVO DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL.

- 1.Protección de la información confidencial.
- 2.Técnicas de recopilación de información primaria o directa.
 - 1.- Observación (ordinaria o participante).
 - 2.- Entrevista (estructurada o dirigida).
 - 3.- Muestreo y encuesta.
 - 4.- Cuestionario.
- 3.Técnicas de recopilación de información secundaria o indirecta:
 - 1.- Investigación bibliográfica (bibliotecas, hemerotecas, catálogos, revistas, literatura gris, entre otros).
 - 2.- Investigación informatizada (páginas web, foros, blogs, base de datos, entre otros).

- 3.- Investigación visual (archivos fotográficos o pictóricos, cartográficos, museos, entre otros).
4. Procedimiento de sistematización y archivo de la información:
 - 1.- Listas de fuentes.
 - 2.- Fichas de registro o bibliográficas.
 - 3.- Fichas de sistematización.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN AMBIENTAL.

1. Derecho a la información ambiental.
2. Finalidad de la difusión ambiental.
3. Características y diferencias entre difusión y comunicación.
4. Sistemas de información y difusión:
 - 1.- Interna o externa.
 - 2.- Presencial (charla, visita, atención al público, centros de información, jornadas y congresos, entre otros).
 - 3.- No presencial como folletos, carteles, artículos de prensa y spots en tv.
 - 4.- Técnicas de información y comunicación (TIC's).
5. Campañas de información y difusión ambiental:
 - 1.- Características.
 - 2.- Metodología.
 - 3.- Tipología (campañas celebración, comerciales y estéticas, entre otros).
 - 4.- Ventajas e inconvenientes.