



# Masters Profesionales

Master en Project Management + Titulación Oficial PMP®+35 créditos

PDU



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Master en Project Management + Titulación Oficial PMP®+35 créditos PDU

1. Sobre Inesem
2. Master en Project Management + Titulación Oficial PMP®+35 créditos PDU

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Master en Project Management + Titulación Oficial PMP®+35 créditos PDU



DURACIÓN	1500
PRECIO	1695 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Masters Profesionales

- Doble Titulación: - Título de Master en Project Management, expedido por Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM)- Titulación de Certificación Internacional en Project Management Professional que supone la obtención de 35 horas de contacto/PDUs necesarias para la certificación oficial del Project Management Institute como: Certified Associate in Project Management (CAPM)® / Project Management Professional (PMP)®

# Resumen

Ante la creciente implantación de un modelo de carácter internacional para la gestión empresarial basado en proyectos, existe una necesidad de cualificar a las personas que intervienen en la gestión de los mismos. Para que estos se vean culminados en el tiempo y con los costes previstos es necesaria una profesionalización de la persona encargada de gestionar y dirigir un proyecto. El itinerario formativo ofrece la base y la capacitación para realizar una dirección y gestión de proyectos desde el conocimiento de los fundamentos teóricos y prácticos de la planificación, ejecución y evaluación de los mismos. Las habilidades que ha de tener un gestor de proyectos son multidisciplinarias por lo que es importante que la figura de este líder conozca y sepa coordinar los recursos con los objetivos.

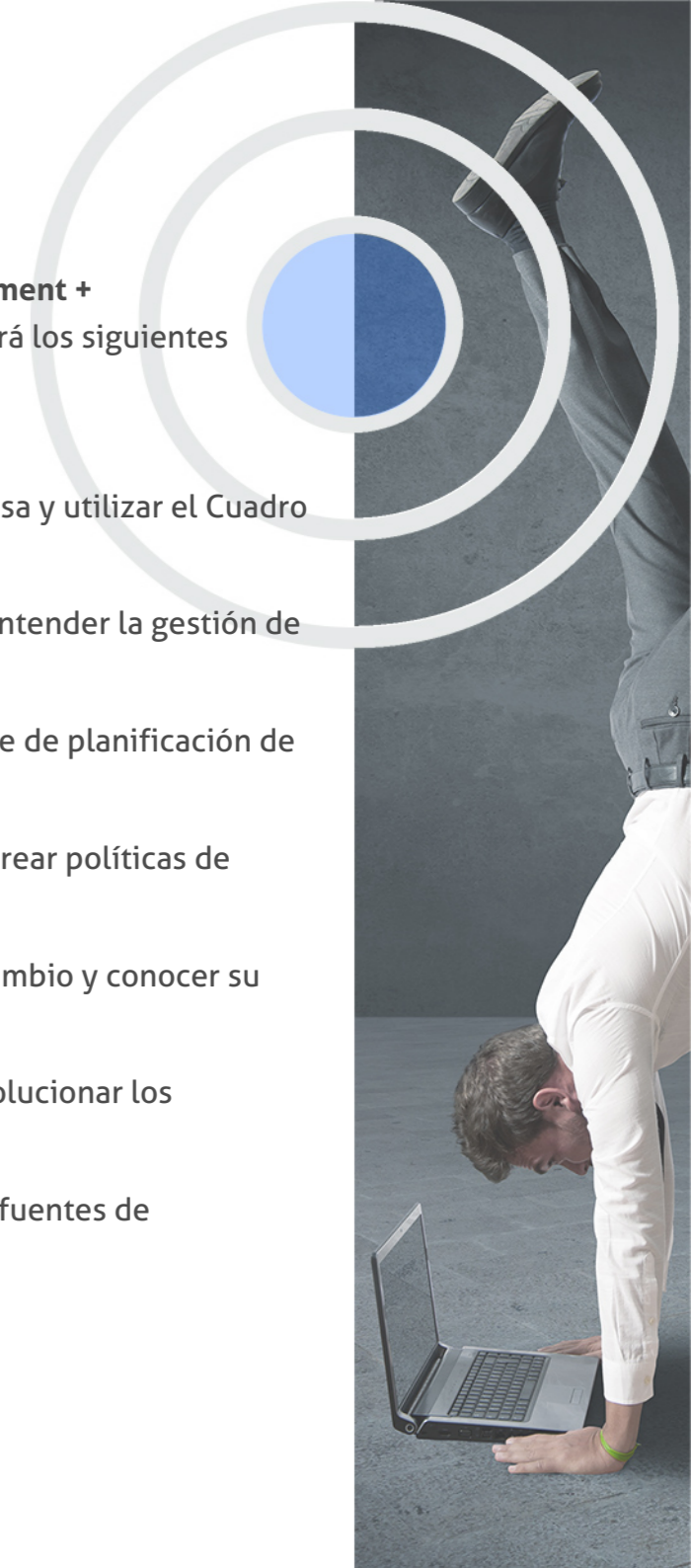
## A quién va dirigido

Este Master Project Management se dirige a los profesionales del ámbito empresarial que busquen mejorar sus habilidades en gestión y dirección de equipos, así como obtener una formación superior. También se orienta a los recién titulados que deseen enfocar su futuro profesional al Project Management y adquirir una formación completa sobre la gestión de nuevos proyectos.

# Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Project Management + Titulación Oficial PMP®+35 créditos PDU** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Realizar un análisis estratégico de cualquier empresa y utilizar el Cuadro de Mando Integral.
- Conocer los principios para una gestión exitosa y entender la gestión de proyectos como un proceso.
- Utilizar el método CPM y el Benchmarking en la fase de planificación de proyectos.
- Gestionar los riesgos mediante el análisis DAFO y crear políticas de gestión del Medio Ambiente.
- Comprender la figura del Coach como agente de cambio y conocer su impacto en la empresa.
- Conocer las técnicas de dinámica de grupos para solucionar los conflictos que surjan en los equipos de trabajo.
- Analizar las necesidades financieras y las distintas fuentes de financiación ajena y pública.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

Este Master Project Management te prepara para seguir los fundamentos de la dirección y gestión de proyectos e implantar estrategias eficaces. Conocerás las técnicas de programación y planificación de proyectos para las fases iniciales y la gestión integral de la fase de cierre del mismo. Desarrollarás habilidades de liderazgo que mejoren el desempeño de los equipos de trabajo, al igual que conocerás las fuentes de financiación existentes.

### Salidas Laborales

Estudiando este Master Project Management impulsarás tu carrera profesional hacia la gestión de cualquier empresa o proyecto. En concreto, podrás trabajar en Consultorías especializadas o Asesorar de forma interna en grandes empresas. Asimismo, podrás trabajar como Director de Proyectos, Responsable de Equipos de Trabajo o, en definitiva, como Project Manager.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Project Management + Titulación Oficial PMP®+35 créditos PDU

Módulo 1. **Dirección estratégica**

Módulo 2. **Introducción al estándar del pmi**

Módulo 3. **Fundamentos de la dirección y gestión de proyectos**

Módulo 4. **Procesos y técnicas en la planificación de proyectos**

Módulo 5. **Procesos y técnicas en la gestión de proyectos**

Módulo 6. **Procesos y técnicas en la gestión de proyectos ii**

Módulo 7. **Team building y gestión del liderazgo**

Módulo 8. **Financiación del proyecto**

Módulo 9. **Proyecto fin de máster**

### Módulo 1. Dirección estratégica

#### Unidad didáctica 1. Las bases de la dirección estratégica

---

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

#### Unidad didáctica 2. Proceso de planificación estratégica

---

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

#### Unidad didáctica 3. Análisis estratégico de la empresa

---

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de entrada de nuevos competidores
7. Amenaza de productos sustitutivos
8. Poder de negociación de los clientes
9. Poder de negociación de los proveedores

#### Unidad didáctica 4. Diagnóstico interno de la empresa

---

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

#### Unidad didáctica 5. La estrategia propuesta

---

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

#### Unidad didáctica 6. Implantación y control estratégico

---

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral



## Módulo 2.

### Introducción al estándar del pmi

#### Unidad didáctica 1.

##### La dirección y gestión de proyectos

---

1. La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
2. La necesidad de competencias para gestionar proyectos
3. Marco conceptual de la dirección de proyectos
4. Norma para la dirección de proyectos de un proyecto.  
Procesos de dirección de proyectos

#### Unidad didáctica 2.

##### Áreas de conocimiento

---

1. Gestión de la integración del proyecto
2. Gestión del alcance del proyecto
3. Gestión del tiempo del proyecto
4. Gestión de los costes del proyecto
5. Gestión de la calidad del proyecto
6. Gestión de los recursos humanos del proyecto
7. Gestión de las comunicaciones del proyecto
8. Gestión de los riesgos del proyecto
9. Gestión de las adquisiciones del proyecto
10. Gestión de los interesados del proyecto

## Módulo 3.

### Fundamentos de la dirección y gestión de proyectos

#### Unidad didáctica 1.

##### El proyecto naturaleza, características y gestión

---

1. La naturaleza del proyecto
2. Las características de un proyecto
3. Los fundamentos de la gestión de proyectos
4. Las condiciones de una gestión eficaz
5. Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

#### Unidad didáctica 2.

##### La gestión de proyectos como proceso

---

1. Los procesos
2. La gestión de proyectos
3. Modelo de gestión de proyectos como proceso

#### Unidad didáctica 3.

##### El marco del proyecto

---

1. Introducción
2. La organización: modelos de organización
3. El marco lógico
4. Recursos orientados al proyecto
5. Revisión del proyecto

#### Unidad didáctica 4.

##### Fases iniciales en la gestión de proyectos

---

1. Fase de búsqueda de proyectos
2. Selección de los mejores proyectos
3. Principiantes y agentes implicados en el proyecto

# Módulo 4.

## Procesos y técnicas en la planificación de proyectos

### Unidad didáctica 1.

#### Planificación de proyectos inicial

---

1. Definir Objetivos
2. Primeros pasos importantes
3. El presupuesto

### Unidad didáctica 2.

#### Desglose, planificación y programación

---

1. Introducción
2. Definición y alcance del proyecto
3. Planificación del proyecto
4. Programación del proyecto
5. Ejecución y seguimiento del proyecto
6. Tipos de documentos que reflejan los planes del proyecto

### Unidad didáctica 3.

#### Técnicas de programación y planificación de proyectos

---

1. Introducción
2. Aspectos generales a tener en cuenta
3. Diagrama de GANTT
4. Método PERT
5. Método CPM
6. Extensiones de los métodos PERT/CPM

### Unidad didáctica 4.

#### Recursos: contratación, compras y aprovisionamiento

---

1. Contratación
2. Programación de compras
3. Subcontratación

### Unidad didáctica 5.

#### Benchmarking en la gestión de proyectos

---

1. Introducción
2. Qué es el Benchmarking
3. La razón fundamental del Benchmarking
4. Procesos del Benchmarking

# Módulo 5.

## Procesos y técnicas en la gestión de proyectos

### Unidad didáctica 1.

#### Ejecución del proyecto

---

1. La fase de inicio del proyecto
2. Las reuniones iniciales
3. Los mecanismos de integración
4. Las normas de comportamiento

### Unidad didáctica 2.

#### Control del proyecto

---

1. Introducción
2. El papel de la comunicación
3. Resolución de problemas
4. Indicadores de control de gestión

### Unidad didáctica 3.

#### Gestión de la calidad

---

1. Introducción
2. Gestión de la calidad de proyectos
3. Procesos de la gestión de la calidad del proyecto
4. La norma (ISO 10006/ UNE 66904:2003) Gestión de la calidad en proyectos

### Unidad didáctica 4.

#### Gestión del tiempo

---

1. Introducción
2. Mediciones del avance y curva "S" del proyecto
3. Medidas de actividad del proyecto

### Unidad didáctica 5.

#### Gestión de costes

---

1. Introducción
2. Inversión financiera
3. Amortización de Préstamos
4. Gestión de costes
5. Técnicas de estimación
6. Estimación de la productividad
7. Organización de calendarios y presupuestos

### Unidad didáctica 1.

#### Gestión de riesgos análisis dafo

---

1. Introducción
2. Perspectivas del riesgo
3. Primeros pasos en la gestión del riesgo
4. Orígenes del riesgo en proyectos
5. Gestión del riesgo en proyectos
6. Herramientas en la gestión del riesgo. El análisis DAFO
7. Caso práctico resuelto

### Unidad didáctica 2.

#### Gestión del medio ambiente (gma) en proyectos

---

1. La gestión del Medio Ambiente. Definición y consideraciones generales
2. Identificación de las políticas del Medio Ambiente
3. La Gestión del Medioambiente en las distintas fases del Ciclo de vida del proyecto
4. La Gestión Medioambiental en la fase final
5. Medios e instrumentos para la GMA
6. Planes de emergencia y de vigilancia medioambiental
7. Plan de comunicación

### Unidad didáctica 3.

#### Fase de cierre del proyecto

---

1. Introducción
2. Revisión y aceptación del proyecto finalizado
3. Recopilación y entrega al cliente de documentación generada
4. Transferencia y recepción del proyecto ejecutado al cliente/usuario
5. Informe del cierre del proyecto
6. Significado y obligaciones en el cierre del proyecto
7. Informe de lecciones aprendidas
8. Revisión de lecciones aprendidas
9. Desactivación del equipo
10. Etapa de explotación
11. Éxito del proyecto

### Unidad didáctica 4.

#### Gestión informatizada de proyectos

---

1. Introducción
2. Requisitos variables
3. Los equipos
4. Tipos de aplicaciones
5. Los gestores de proyectos
6. Aplicaciones de software de planificación y gestión

### Unidad didáctica 1.

#### Modelos organizativos: la humanización de la organización

---

1. La importancia de las organizaciones
2. Aproximación conceptual a la organización
3. Tipos de organizaciones
4. La estructura
5. Cambio y desarrollo en la organización
6. El coach como agente de cambio
7. Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching
8. Profesionales con vocación de persona

### Unidad didáctica 2.

#### El equipo en la organización actual

---

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas
4. Los procesos en los equipos

### Unidad didáctica 3.

#### El liderazgo en el equipo

---

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

### Unidad didáctica 4.

#### Técnicas para mejorar el funcionamiento de un equipo

---

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

### Unidad didáctica 5.

#### La dinámica de grupos

---

1. Definición
2. Aplicaciones a los distintos campos de la vida social
3. Técnicas de dinámica de grupos
4. Normas generales para el uso de las técnicas de grupo
5. El papel del dinamizador

### Unidad didáctica 6.

#### Técnicas de dinámica de grupos en la resolución de conflictos

---

1. Perspectiva del conflicto
2. Conflicto versus violencia
3. Prevención
4. Análisis y negociación
5. Búsqueda de soluciones

# Módulo 8.

## Financiación del proyecto

### Unidad didáctica 1.

#### Conceptos financieros básicos

---

1. Introducción a las necesidades de financiación
2. El sistema financiero
3. Elaboración de proyectos de inversión
4. Identificación de las posibles fuentes de financiación

### Unidad didáctica 2.

#### Valoración del proyecto y análisis fundamental

---

1. Objetivos del ejercicio de valoración para la búsqueda de financiación.
2. La elección del método más adecuado de valoración
3. Análisis de ratios financieros y económicos como punto de partida
4. Interpretación de ratios financieros de rentabilidad.
5. Interpretación de ratios financieros del activo. Liquidez, solvencia y garantía.
6. Interpretación de ratios financieros de endeudamiento.
7. Planificación Financiera

### Unidad didáctica 3.

#### Fuentes de financiación ajena privada

---

1. Financiación de entidades bancarias
2. Alternativas a la financiación bancaria
3. Financiación según el ciclo de vida

### Unidad didáctica 4.

#### Financiación ajena pública

---

1. La financiación ajena pública
2. Financiación Europea
3. Financiación Nacional
4. Financiación autonómica

### Unidad didáctica 5.

#### Introducción al project finance

---

1. Conceptualización de Project Finance
2. Ámbito de aplicación del Project Finance
3. Partes intervinientes en un Project Finance
4. Características y riesgos del Project Finance
5. La estructura y modalidades del Project Finance
6. Fuentes de financiación en Project finance

# Módulo 9.

## Proyecto fin de máster

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Revista Digital

Secretaría

5

pilares del método

Webinars

Campus Virtual

Comunidad

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

## Webinars

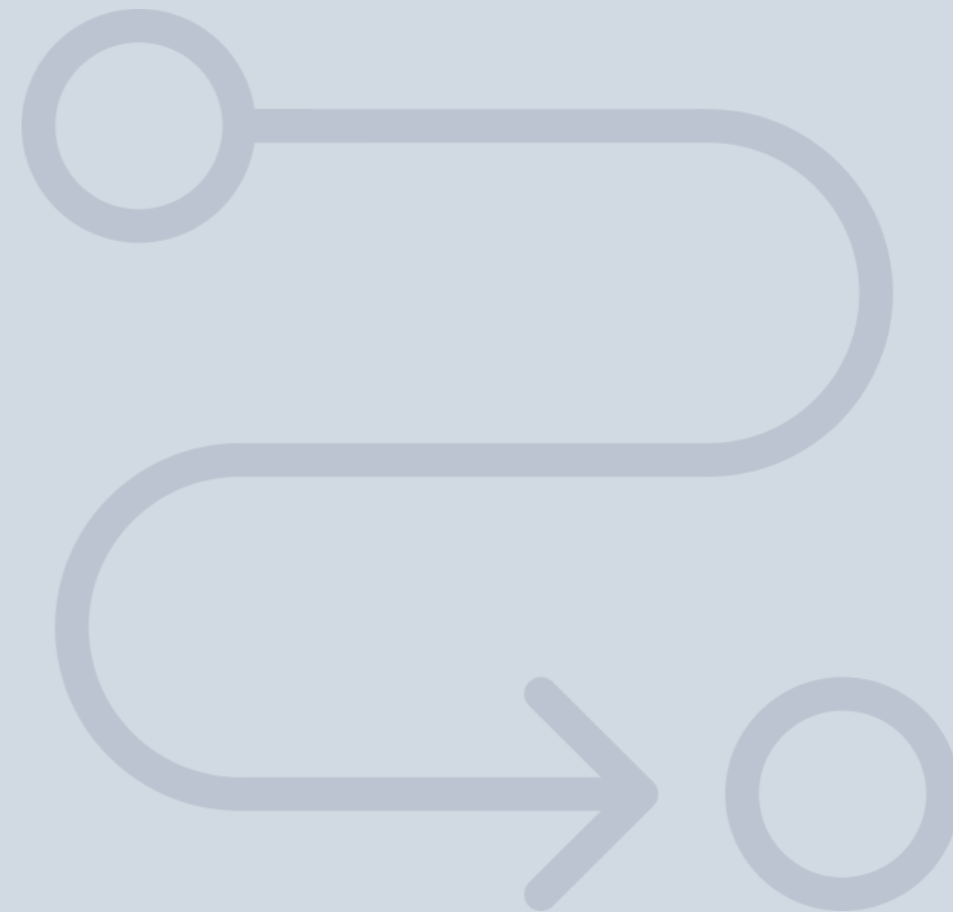
Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



**20%**

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

**15%**

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

**10%**

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Masters Profesionales

Master en Project Management + Titulación Oficial  
PMP®+35 créditos PDU

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



**958 05 02 05** [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES S.A.  
Calle Abeto, Edificio CEG\* Centro Empresas Granada, Fase II  
18230 Atarfe, Granada

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.  
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.